

## ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ

[Все документы](#)

[Пользовательское соглашение](#)

[Политика обработки персональных данных](#)

[Согласие на обработку персональных данных](#)

[Политика использования файлов cookie](#)

[Уведомление об использовании ИИ](#)

[Уведомление о рекомендательных технологиях](#)

# Уведомление о применении рекомендательных технологий

По 149-ФЗ ст. 10.2-2 (введена 408-ФЗ от 31.07.2023). Редакция №1.1 от 5 мая 2026 г..

В соответствии со статьёй 10.2-2 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (норма введена Федеральным законом от 31.07.2023 № 408-ФЗ и действует с 1 октября 2023 года), владелец информационного ресурса, применяющего рекомендательные технологии, обязан уведомить пользователей о факте их применения, о процессах, лежащих в их основе, и о видах используемых сведений.

## 1. Владелец информационного ресурса

- ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «НУЛЕВОЕ АГЕНТСТВО»
- ИНН: 6829164114, КПП: 682901001, ОГРН: 1226800003396
- Юридический адрес: 392003, Российская Федерация, Тамбовская область, г. Тамбов, б-р Энтузиастов, д. 2А, помещ. 300
- E-mail для обращений: [hello@zeroagency.ru](mailto:hello@zeroagency.ru)
- Телефон: +7 (499) 404-03-91

## 2. Где применяются рекомендательные технологии

Рекомендательные технологии применяются на стороне сервиса Edvolv (далее — «Сервис») при формировании ответов чат-ассистента на сообщения Пользователя, при подборе релевантных учебных материалов и при поддержании долгосрочной

пользовательской памяти, используемой для адаптации ответов к контексту Пользователя.

### 3. Цели применения

Рекомендательные технологии применяются в целях:

- повышения релевантности ответов чат-ассистента сообщениям и образовательным запросам Пользователя;
- подбора в составе ответа цитат и фрагментов из учебных материалов, наиболее соответствующих заданному вопросу;
- учёта учебного контекста Пользователя (например, изучаемого предмета, класса/уровня, ранее затрагивавшихся тем) для адаптации формулировок;
- поддержания согласованности ответов в рамках одной диалоговой сессии и между сессиями.

### 4. Описание процессов и алгоритмов

В Сервисе применяются следующие классы алгоритмов:

1. **Большие языковые модели (LLM)** — нейросетевые модели, генерирующие текстовый ответ на основе сообщения Пользователя, истории диалога, инструкций системного промпта и контекстной информации.
2. **Гибридный информационный поиск (Hybrid RAG)** — алгоритм параллельного поиска по индексу учебных материалов одновременно по лексическим (BM25) и семантическим (векторное представление текста) признакам с последующим объединением результатов и передачей их LLM в качестве контекста.
3. **Векторные эмбединги** — представление текстов в виде числовых векторов фиксированной размерности; используются для поиска материалов, семантически близких к сообщению Пользователя.
4. **Агентные циклы и tool-calls** — пошаговое уточнение запроса и автоматический выбор необходимых инструментов (поиск, чтение материалов, обращение к памяти Пользователя), выполняемые LLM итеративно до формирования итогового ответа.
5. **Долгосрочная пользовательская память** — структурированное хранилище фактов, явно сохранённых ИИ-агентом по результатам диалога с Пользователем; учитывается при формировании последующих ответов.

### 5. Виды сведений, используемых для рекомендаций

Для формирования рекомендаций (релевантных ответов и подобранных материалов) используются:

- **текущее сообщение Пользователя и предыдущие сообщения той же диалоговой сессии;**
- **атрибуты сессии** — идентификатор сессии, идентификатор Пользователя (в том числе гостевого), время сообщения;
- **состояние долгосрочной пользовательской памяти** — структурированные факты, добровольно сообщённые Пользователем и сохранённые ИИ-агентом;
- **каталог учебных материалов Сервиса** (теоретические материалы, задачи, транскрипции вебинаров, методические разборы) — этот каталог формируется на основе контента контент-партнёра — Общество с ограниченной ответственностью «Школково» (ИНН 7736263932; платформа `3.shkolково.online`) — предоставленного по партнёрскому соглашению, а также его служебные индексы (поисковые, векторные, рубрикаторы);
- **атрибуты доступа**, определяющие, какие предметы доступны конкретному Пользователю (область знаний по тарифу партнёрского портала);
- **обезличенные технические данные** (язык интерфейса, тип устройства), необходимые для адаптации формы ответа.

Для формирования рекомендаций не используются:

- специальные категории персональных данных (раса, национальность, политические взгляды, религиозные или философские убеждения, состояние здоровья, интимная жизнь);
- биометрические персональные данные;
- данные о поведении Пользователя на сторонних сайтах за пределами Сервиса.

## 6. Управление рекомендательной функциональностью

Рекомендательные технологии в Сервисе встроены в саму логику работы чат-ассистента — без них Сервис не сможет генерировать ответы. Полное отключение рекомендательной функциональности с сохранением остальной функциональности Сервиса невозможно.

Пользователь вправе:

- в любое время прекратить использование Сервиса;
- удалить или потребовать удаления записей долгосрочной пользовательской памяти, влияющих на персонализацию ответов, путём направления запроса по адресу [hello@zeroagency.ru](mailto:hello@zeroagency.ru) либо через соответствующие функции интерфейса (по мере их добавления);
- удалить отдельные диалоговые сессии, влияющие на формирование контекста;

- отозвать согласие на обработку персональных данных в порядке, указанном в Политике обработки персональных данных.

## 7. Ответственность и ограничения

Применяемые рекомендательные технологии не являются способом принятия юридически значимых решений. Ответы и рекомендации Сервиса не заменяют консультацию преподавателя, не гарантируют результата на ОГЭ/ЕГЭ и иных контрольных мероприятиях и могут содержать ошибки (см. Уведомление об использовании ИИ). Все ограничения ответственности Оператора, установленные Пользовательским соглашением, в полной мере применяются к работе рекомендательных технологий.

## 8. Контакт

Вопросы и обращения по применению рекомендательных технологий направляются по адресу [hello@zeroagency.ru](mailto:hello@zeroagency.ru). Срок рассмотрения обращений — до 30 (тридцати) календарных дней с момента получения.

Редакция №1.1 от 5 мая 2026 г..